

PRENEZ SOIN DE VOUS

2024/2025

Rapport annuel de philanthropie de BGO





AVANT-PROPOS

L'EFFET DE RÉSEAU

Les défis sociaux et économiques auxquels la communauté caritative mondiale fait face sont d'une ampleur telle qu'ils semblent parfois insurmontables, d'autant plus que les choses ne changent pas rapidement. Pourtant, la force et la détermination qui caractérisent l'esprit intrépide et les efforts synchronisés des bénévoles et des travailleurs sociaux transforment les bonnes actions individuelles en progrès collectif dont l'impact est magnifié par l'effet de réseau. Ce même esprit est bien vivant chez BGO, à l'échelle d'un réseau mondial de bureaux et de portefeuilles immobiliers répartis dans plus de 28 villes, où cet effet de réseau devient un atout indispensable à la mission caritative de notre entreprise.

818 555 \$ US

Total des dons de BGO en 2024

104

Nombre d'organismes caritatifs
soutenus dans le monde

40

Nombre total d'événements
caritatifs inspirés par BGO

En 2024, un portefeuille de plus de 400 propriétés au Canada a contribué à la lutte contre l'insécurité alimentaire par le biais de diverses activités regroupées sous le nom évocateur de BGOod, telles que la collecte de fonds, la collecte d'aliments, la préparation de repas et le tri d'aliments. Nous avons misé sur la portée nationale de notre portefeuille pour apporter un soutien aux communautés locales, chaque propriété participante inspirant la suivante à amplifier son impact. Aux États-Unis, les efforts de collecte de fonds pour le diabète de type 1 et le syndrome de Rett ont mobilisé nos bureaux sur les deux côtes. Nous avons recueilli des fonds de BGO et des contributions personnelles pour financer la recherche d'un remède à ces maladies chroniques. Au Royaume-Uni, un portefeuille d'immeubles de bureaux pionniers à Londres a mis en place le cadre d'une alliance avec un nombre croissant d'organismes caritatifs afin de faire de nos biens immobiliers locaux la base du progrès social.

Nos propriétés et nos espaces de travail sont bien plus que des structures physiques ou des points sur une carte numérique : ils forment un réseau synergique d'espaces dynamiques où des personnes bienveillantes et compétentes travaillent de concert pour réduire la souffrance et résoudre des problèmes communs. Les pages du rapport Prenez soin de vous de cette année ne présentent qu'une fraction des moments dont nous sommes le plus fiers, qui reflètent l'énergie et le dévouement collectifs de l'équipe BGO, et où l'effet de réseau inspire nos efforts philanthropiques et nous donne la résilience nécessaire pour garder espoir durant les périodes difficiles.

Aux personnes qui se trouvent dans les immeubles et espaces BGO dans le monde entier : BGO Inspiré vous appartient.

Rahim Ladha

Directeur général

et responsable mondial des communications et de la philanthropie

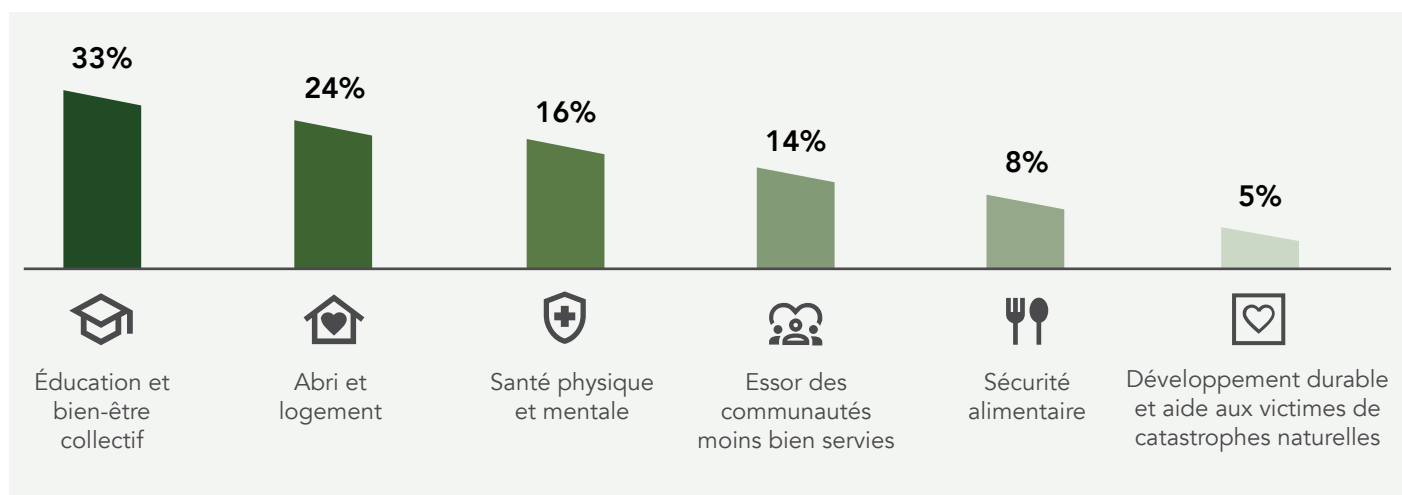




L'ESSENCE DE BGO INSPIRÉ

Chez BGO, ce sont la générosité et l'ingéniosité de nos employés ainsi que leur engagement en faveur d'un changement significatif qui propulsent BGO Inspiré, notre programme philanthropique mondial. Afin de faire avancer notre mission, nous canalisons la passion pour le progrès de nos plus de 1 500 collègues en adoptant une approche intentionnelle pour soutenir les organismes fournissant une aide essentielle et en créant des occasions durables pour les communautés moins bien servies et sous-représentées.

Grâce à des partenariats stratégiques et à des initiatives menées par les employés, nous avons concentré notre impact social dans les domaines suivants :



INSPIRÉ PAR LES EMPLOYÉS

AMPLIFIER L'IMPACT PAR L'ACTION COLLECTIVE

L'engagement de BGO en faveur des dons de charité et du service communautaire est profondément ancré dans la culture de notre entreprise. La générosité de nos employés prend vie grâce à deux célèbres catalyseurs de changement : le programme de philanthropie d'entreprise de BGO et le programme d'abondement de BGO.

Dans le cadre de notre plus importante opération de philanthropie d'entreprise à ce jour, BGO Inspiré a accordé un financement de plus de 45000 \$ à 13 projets, récompensant ainsi l'esprit d'entrepreneuriat de ses employés qui ont créé leurs propres initiatives pour aider des organismes à but non lucratif à l'appui d'un large éventail de causes. Le programme annuel d'abondement de BGO a permis de doubler l'impact des dons faits par des employés en 2024 et de remettre près de 20000 \$ US à 70 organismes à but non lucratif dans le monde entier.

Les groupes de ressources pour les employés (GRE) de BGO ont continué à jouer un rôle essentiel dans le développement de nos efforts philanthropiques l'an passé. Grâce au réseau des Asiatiques, à l'alliance des professionnels noirs, à BGO FIERTÉ et au réseau des femmes, nous avons renforcé notre engagement auprès d'organismes qui créent et maintiennent des occasions pour les groupes historiquement sous-représentés, notamment :



Réseau des Asiatiques de BGO



Alliance des professionnels noirs de BGO



BGO FIERTÉ



Réseau des femmes de BGO





ÉTUDES DE CAS

COLLECTE DE FONDS SCHOOL'S ALMOST OUT OF TEACHING MATTERS

**AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION POUR LES
ENFANTS DES COMMUNAUTÉS MAL DESSERVIES
DE LA VILLE DE NEW YORK**

Dans le cadre d'une collaboration pluriannuelle dynamique, BGO et Teaching Matters se sont associés pour organiser un événement mémorable de collecte de fonds à New York dans le but de soutenir l'accès équitable à l'éducation. L'événement est un incontournable du calendrier de l'équipe new-yorkaise, et la soirée, coanimée par Sonny Kalsi de BGO et Tim Johnson de Blackstone, a été marquée par une performance surprise de Fat Joe. Ensemble, nous avons recueilli plus de 750 000 \$ US en vue d'appuyer les enseignants de districts scolaires mal desservis, qui pourront ainsi fournir aux élèves les outils dont ils ont besoin pour réussir. Les fonds amassés seront consacrés à des initiatives d'apprentissage précoce pour faire en sorte que les élèves acquièrent les compétences essentielles nécessaires à leur réussite à long terme.

ÉTUDES DE CAS

COLLECTE DE FONDS DU 105 VICTORIA STREET – PÉDALER DE VICTORIA À BRIGHTON

**PÉDALER POUR DES PARTENAIRES
COMMUNAUTAIRES LOCAUX DANS LE CENTRE
DE LONDRES**

En mai 2024, les membres de notre équipe londonienne ont relevé un défi incroyable en pédalant depuis la rue Victoria, au cœur de Londres, jusqu'à la ville balnéaire de Brighton, parcourant collectivement 11 970 km. Grâce au soutien du programme de philanthropie d'entreprise de BGO Inspiré, l'initiative caritative a mobilisé 105 cyclistes et a permis d'amasser la somme impressionnante de 40 000 livres sterling.

Pierre angulaire de la stratégie d'impact social du 105 Victoria Street, l'événement a mis en évidence le pouvoir de l'effet de réseau, rassemblant des collègues et des entreprises partenaires pour soutenir huit organisations qui aident les gens dans la communauté de Victoria, à Londres : le Cardinal Hume Centre, la Grey Coat School, l'école primaire St. Matthews, l'Abbey Centre, la Westminster City School, Westminster Wheels et Wondering Minds CIC.

L'événement 105VS Cycle a permis aux membres de l'équipe de Londres de se mobiliser pour réaffirmer l'engagement de BGO envers les communautés au sein desquelles elle est présente en appuyant le travail essentiel que mènent des organismes locaux.



INSPIRÉ PAR LA COMMUNAUTÉ

SERVIR LOCALEMENT POUR AVOIR UN IMPACT MONDIAL

Les bureaux de BGO dans le monde entier ont créé des changements importants à l'échelle locale en collaborant avec des organismes qui travaillent sur le terrain pour résoudre les problèmes les plus urgents auxquels leurs communautés font face. Nos employés ont pris des mesures audacieuses et significatives; ils ont donné de leur temps, mis à profit leurs connaissances et leur expérience, tiré parti de leurs réseaux locaux et encouragé les dons à des organismes de bienfaisance enregistrés qui apportent un soutien essentiel aux collectivités au sein desquelles nous vivons et travaillons.

360 000 \$ US

Total des fonds qui seront versés

60

partenariats formés au niveau communautaire

Canada



US



Europe



Asia



ÉTUDES DE CAS

UPREACH

INSPIRER LA PROCHAINE GÉNÉRATION EN MISANT SUR LES LIENS INTERPERSONNELS ET LE MENTORAT

Dans le cadre de notre partenariat avec upReach, un organisme sans but lucratif dont la mission consiste à promouvoir la mobilité sociale des étudiants de premier cycle au Royaume-Uni, notre équipe londonienne a organisé l'événement « Insight Day » pour permettre aux étudiants de l'« Associate Program » de l'organisme d'approfondir leurs connaissances en matière d'investissement immobilier. Cette initiative a permis de mettre des employés de BGO en relation avec des professionnels en devenir par le biais de séances interactives, d'informations sur les carrières et d'un apprentissage pratique.

Mettant leurs connaissances et leur créativité à l'épreuve, les étudiants ont participé à un exercice d'étude de cas, encadrés par des collègues de disciplines et de domaines d'expertise variés. Cette expérience immersive a permis aux participants de mieux connaître le secteur et illustré l'engagement de BGO à encourager la prochaine génération de talents.



ÉTUDES DE CAS

ÉVÈNEMENT BREAKTHROUGH T1D REAL ESTATE GAMES

SE MOBILISER POUR FAIRE AVANCER LA RECHERCHE SUR LE DIABÈTE DE TYPE 1

Des employés de nos bureaux de New York et de Bethesda ont participé avec enthousiasme à la 35^e édition annuelle des Breakthrough T1D Real Estate Games. Cette journée de compétition amicale où l'énergie bat son plein permet de financer la recherche sur le diabète de type 1 (DT1), qui peut changer des vies.

De pair avec des entreprises du secteur de l'immobilier commercial de la grande région de Washington D.C., nous avons mis notre esprit philanthropique à l'œuvre en amassant plus de 10 000 \$ pour des recherches cruciales, soit la plus grande somme récoltée parmi les 50 équipes.

À Montréal et à Toronto, plus de 40 de nos collègues ont fièrement pédalé et recueilli des fonds pour l'édition 2024 de Roulons pour vaincre le diabète de la FRDJ, unis par un objectif commun : créer un avenir sans diabète de type 1 (DT1). BGO soutient avec fierté cet événement depuis plus d'une décennie, et nous avons réaffirmé notre engagement en tant que commanditaire coprésentateur de l'événement Real Estate Ride Hour.

Des équipes de la communauté de l'immobilier commercial du Canada se sont engagées dans une compétition animée, pédalant ensemble pour sensibiliser le public et collecter des fonds pour la recherche sur le DT1. Grâce aux contributions de BGO et à la collecte de fonds des employés, nous avons fait don collectivement de plus de 40 000 \$ CA à l'appui de cette cause essentielle.



INSPIRÉ PAR LE MONDE

FAVORISER L'ESSOR DES COMMUNAUTÉS ET SEMER L'ESPOIR

Notre partenariat avec Habitat pour l'humanité continue de se développer : comprenant de nouvelles communautés, il aide des familles à se créer un avenir meilleur dans des villes réparties sur l'ensemble du territoire de notre entreprise. En 2024, nous avons versé plus de 150 000 \$ US à l'organisme et nous avons retroussé nos manches pour les Journées de la construction à Los Angeles, Montréal, Toronto et San Francisco. En faisant du bénévolat et en investissant dans des améliorations domiciliaires durables, nous bâtissons des foyers et favorisons la stabilité, la résilience et les occasions pour les personnes dans le besoin de notre voisinage.

Dans le cadre de notre programme « Période d'affectation en arbres », nous soulignons l'apport de nos collègues en plantant un arbre pour chaque année de service travaillée par un employé au sein de BGO. En partenariat avec Un arbre planté, nous exprimons notre engagement en faveur de la restauration de l'environnement, ciblant en priorité les régions touchées par les changements climatiques et les catastrophes naturelles. En 2024, nous aurons planté plus de 100 000 arbres en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, ce qui constitue un signe d'espoir pour la revitalisation des écosystèmes, l'accroissement de la biodiversité et la pérennité des habitats des animaux.



ÉTUDE DE CAS

HABITAT POUR L'HUMANITÉ

BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR POUR LES FAMILLES LOCALES DANS LE BESOIN

Les employés de BGO sont encouragés à aider les familles dans le besoin en facilitant l'accès à un logement abordable. En faisant du bénévolat aux sites locaux lors des Journées de construction et des Journées ReStore, nos employés jouent un rôle important dans la réalisation de la mission d'Habitat pour l'humanité, c'est-à-dire changer des vies grâce à l'impact durable et immédiat qu'apporte le fait d'avoir une maison sûre et stable.

Inspirés par nos valeurs « Incarner le changement » et « Faire le nécessaire », 30 collègues de la région du Grand Toronto se sont rassemblés au cours de l'été 2024 pour canaliser leur esprit philanthropique dans une journée de bénévolat significative à un site de distribution ReStore et dans une nouvelle communauté de maisons en rangée où vivent principalement des nouveaux propriétaires dont c'est la première maison. Nos équipes ont préparé les maisons pour les familles en effectuant des réparations de fin de chantier et ont réparti les dons qui financeront la construction de futures communautés d'Habitat pour l'humanité dans la grande région de Toronto.

Des collègues de Montréal ont aidé six futurs propriétaires et leurs familles à s'enraciner à plus d'un titre en créant des jardinières à partir de matériaux réutilisés pour un jardin communautaire situé sur le terrain d'une résidence de six logements dans le quartier Lachine.

À San Francisco, une équipe dynamique a eu un impact durable sur deux maisons en aidant à réparer une clôture dans la cour, en remplaçant les fenêtres par des modèles à haut rendement énergétique et en effectuant des mises à niveau électriques. Elle a ainsi contribué à préserver ces domiciles pour les générations futures.





QUE NOUS RÉSERVENT 2025 ET LES ANNÉES SUIVANTES?

S'appuyant sur le principe de l'effet de réseau, BGO Inspiré exploitera le pouvoir de la collaboration au-delà de l'entreprise pour étendre la portée de ses efforts philanthropiques et augmenter son impact. En forgeant de nouveaux partenariats avec des pairs du secteur partageant notre vision, nous chercherons à aider davantage de gens, mettrons nos ressources en commun et accélérerons le changement. Les mêmes principes qui sont à l'origine de la réussite de nos coentreprises sur le marché orienteront désormais notre philanthropie, parce qu'en travaillant ensemble, nous pouvons en faire plus.

En 2025, nous renforcerons également notre engagement en faveur des dons à long terme. L'instabilité financière est l'un des plus grands défis auxquels font face les organismes à but non lucratif, et le financement à court terme limite souvent leur capacité à planifier et à croître. BGO Inspiré passera donc à des engagements pluriannuels et poursuivra l'objectif de convertir 50 % de ses dons caritatifs en partenariats durables.

En leur offrant à la fois force et certitude, nous veillons à ce que les organismes que nous soutenons puissent se concentrer sur ce qui compte le plus, à savoir apporter des changements transformateurs à long terme dans les communautés qui en ont le plus besoin.





bgo.com/inspired

Rapport annuel de philanthropie de BGO 2024/2025

